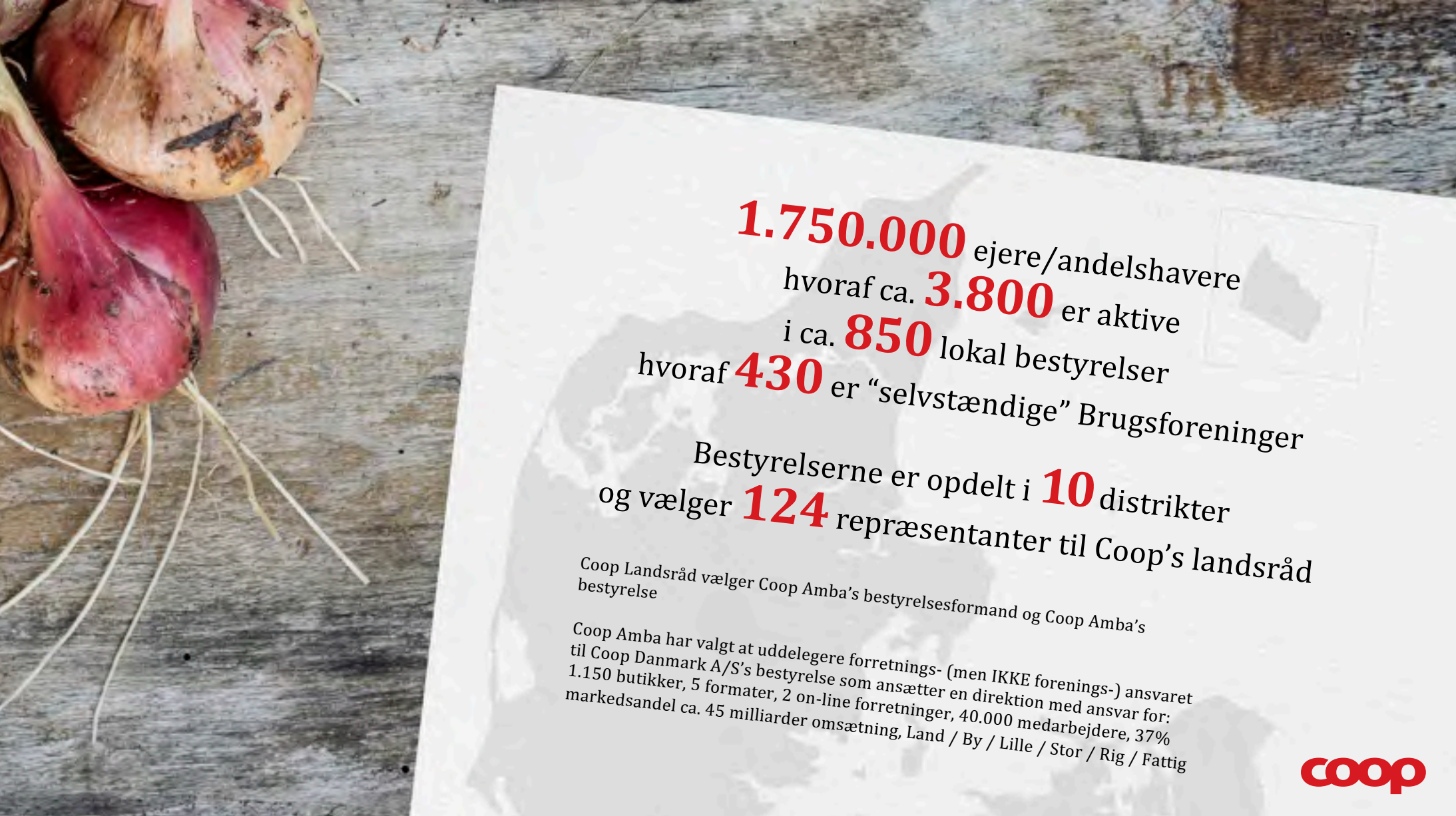


Three onions are shown on the left side of the image, resting on a wooden surface. One onion is partially cut, revealing its interior. The onions have a mix of red and yellowish-brown skins. The wooden surface is light-colored with visible grain and some dark spots.

En forandrings- fortælling...



1.750.000 ejere/andelshavere
hvoraf ca. **3.800** er aktive
i ca. **850** lokal bestyrelser
hvoraf **430** er "selvstændige" Brugsforeninger

Bestyrelserne er opdelt i **10** distrikter
og vælger **124** repræsentanter til Coop's landsråd

Coop Landsråd vælger Coop Amba's bestyrelsesformand og Coop Amba's bestyrelse

Coop Amba har valgt at uddelegere forretnings- (men IKKE forenings-) ansvaret til Coop Danmark A/S's bestyrelse som ansætter en direktion med ansvar for: 1.150 butikker, 5 formater, 2 on-line forretninger, 40.000 medarbejdere, 37% markedsandel ca. 45 milliarder omsætning, Land / By / Lille / Stor / Rig / Fattig

coop

TO-DO

2008 - 2013:
-0,5% avance per år = -3%

EBIT resultat: 38 millioner

1,2 milliard gæld fra
de-merge med Coop Norden

Fald i markedsandel

All time low image

IT investeringer?

Outsourcing/lager strejker

Under investerede butikker

Lav NPS

Fakta i krise
(50 åbninger i 2014/15)



A light-colored wooden cutting board with a handle shaped like a fish's head, positioned on a dark, vertically-grained wooden surface. The text "Det kan vi gøre bedre!" is printed in bold black font on the board.

**Det kan vi
gøre bedre!**



PÅ VEJ

coop



coop



Årets prismodtagere fra venstre: Torben Mounther og Bo Christensen fra butikskæden Normal, Mads Jensen og Christen Grene fra Søstrene Grene og Peter Høegsted fra Coop.

Coop vinder dette års MMM Prisen

Får prisen for at satse på madkultur og nytænkning.

NYHEDS

af **ANETTE THOMSEN**
mediechef@bt.dk

Coop er dette års modtager af Danmarks fornemste detailhandelspris, MMM Prisen.

Prisen blev uddelt ved en festmiddag på Børsen forleden, hvor ledere i dansk detailhandel var samlet for at byde branchen. Det var 35. gang, at MMM Prisen blev uddelt. Den gives til en person eller virksomhed, der på særlig vis har haft

betydning for detailhandelen i Danmark.

Formanden for Detailforret, som uddeler MMM Prisen, Thomas Panduro, motiverede prisuddelingen med Coops engagement i at løfte dansk madkultur.

– I en branche med stigende 32 ad discount skiller Coop sig ud ved at fokusere på madkultur og kundeoplevelser, sagde Thomas Panduro.

Han sagde, at Coop i de seneste år har investeret i de fysiske butikker, og der

sættes på kvalitet og teknologi, madkultur og nytænkning, og han fremhævede Coops nye ledelsesstruktur Madscooperativer på Københavns Hovedbanegård.

Prisen blev overrakt til Coops koncernchef, Peter Høegsted, der takkede mod ordene:

– Vi arbejder på at forandre den danske madkultur.

Normal fik også en pris
Priskomiteen består af stifteren af Tiger, Lennart Lajthaler, som modtog

prisen sidste år, direktør i Dansk Eshverv, Henrik Hylsoft, adm. direktør for Ikea Danmark, Dennis Balslev, marketingchef for Magasinet Nord, Lise B. Thomsen, institutleder for markering på CBS, Ricky Wilke, adm. direktør for Arnold Bruk, Helle Busck Poulsen, adm. direktør for Panduro Hobby, Thomas Panduro, adm. direktør for KCP, Per Nyborg, og silvervareudvalget på Berlingske, Peter Svejdi Benson.

Aftenen sluttede på ydelli-

gere to prisuddelinger:

Butikskæden Normal modtog Retail Entrepreneurship Prisen for på kort tid at have formået at skabe en succesfuld kæde baseret på butikker, der sælger hverdagsprodukter til husholdningen under markedspris.

Søstrene Grene modtog Berlingskes Detailhandelspris for at agere på forskellige digitale platforme og tage nye forretningsmodeller i brug for at nå forbrugeren.



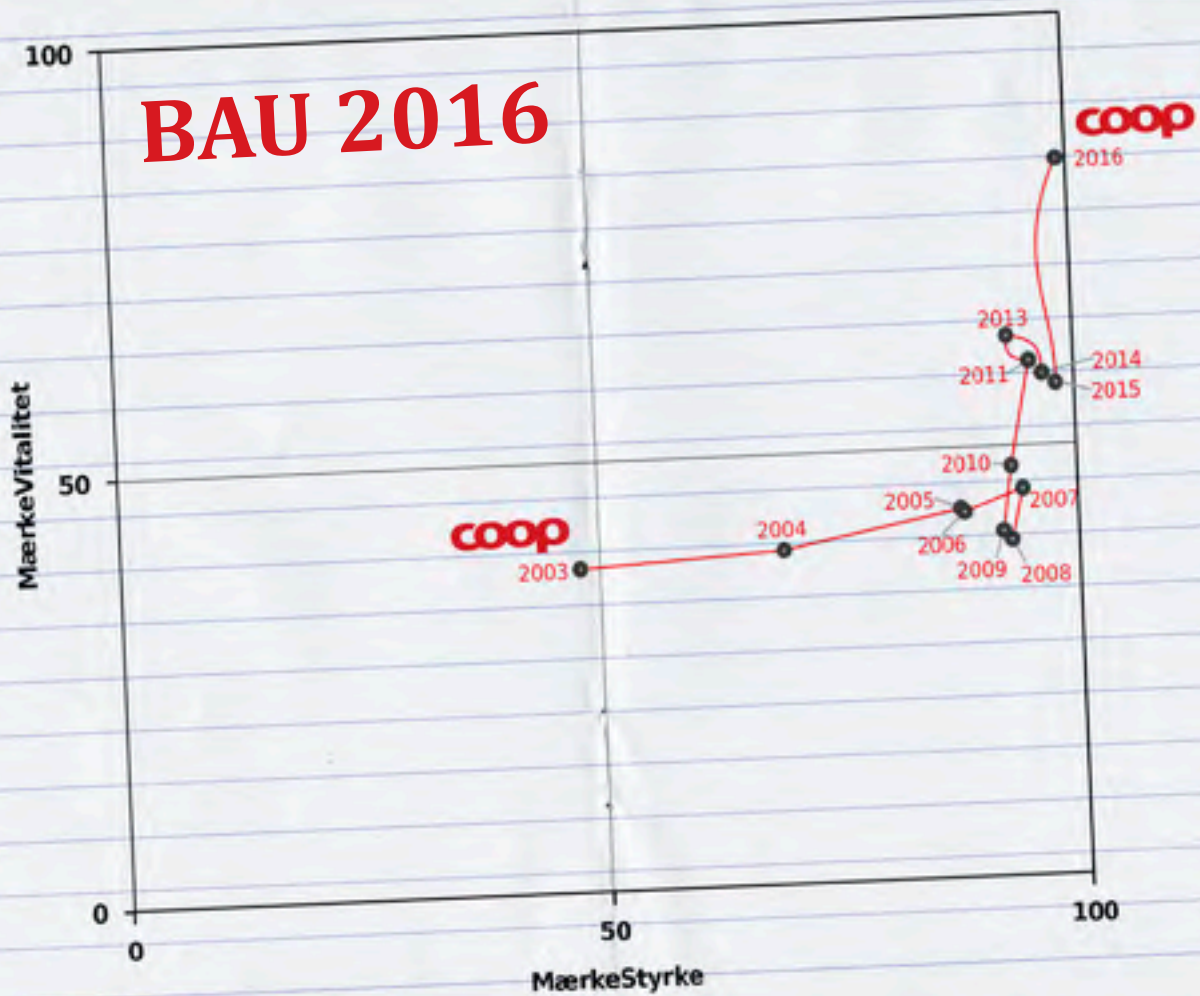
SUSTAINABLE BRAND INDEX

THE 2016 SUSTAINABLE BRAND INDEX RANKING - DENMARK

1. Coop (Winner)
2. Superbrugen
3. Lego
4. Inna
5. Kricky
6. IKEA
7. Arlo

MacBook Air

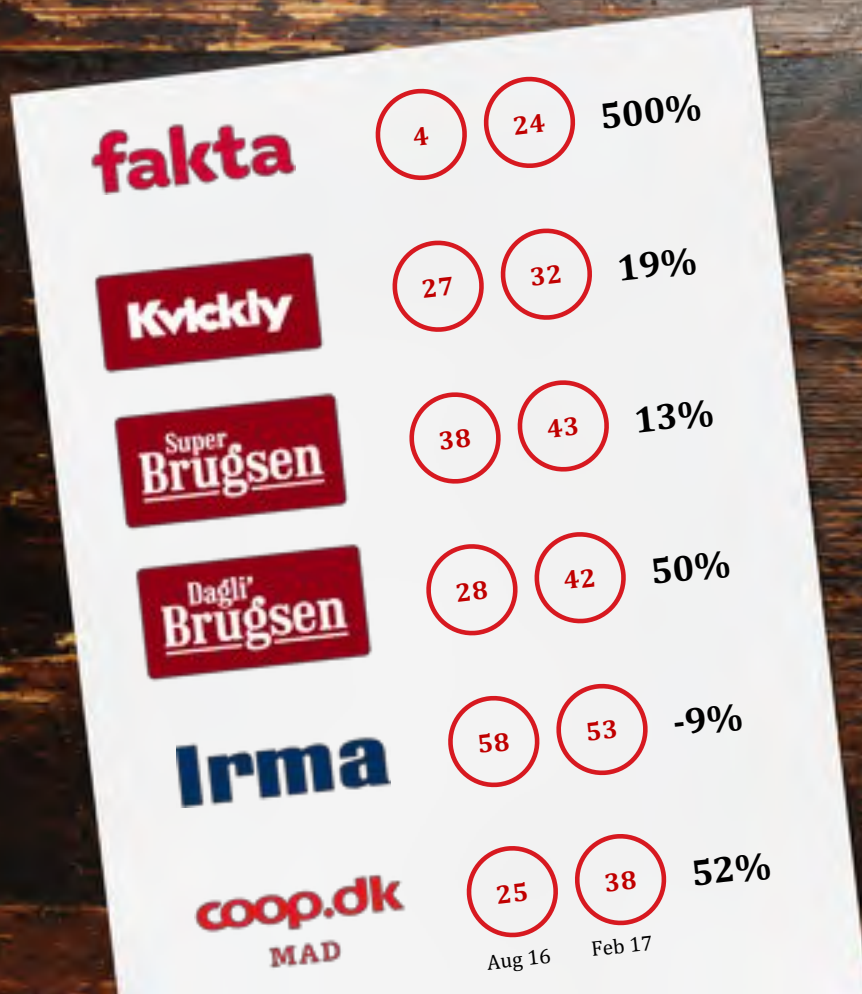
BAU 2016



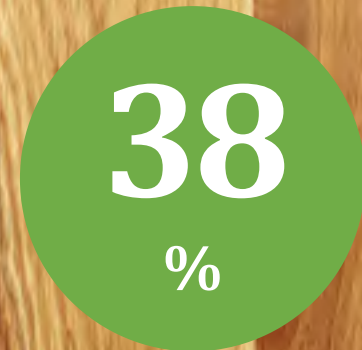
Indkøbsansvarlig (ingen data for Coop i 2012)



Vækst i NPS fra 2014-2017



er Coops NPS steget med



Af vores butikkers
NPS er steget med mere
end 50%



Og madforbruget blev øget
for første gang i 20 år

Dagligvarer

Coops
markedsandel: 37%

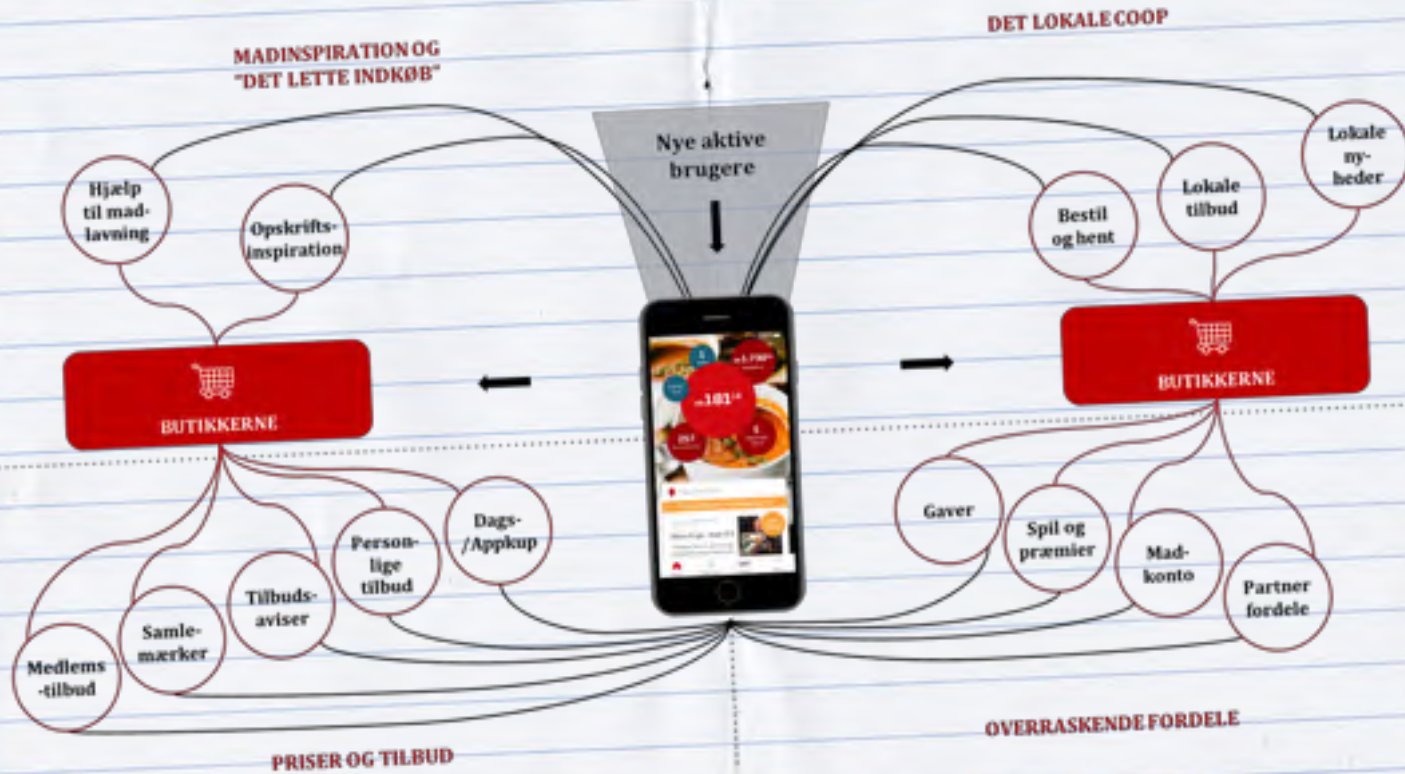


Fødevarer

Coops
maveandel: 25%



Overskrift kan gøre godt her





Fundamentet slår revner under Coop

Løbløbschefen, Coop-ansvarstageren, leder de mest succesfulde virksomheder i Danmark, og det giver de store investorer og kunder en ro i hovedet. Men hvad sker der, når fundamentet slår revner?

Det er en af de spørgsmål, som mange af de store investorer og kunder har. Det er nemlig netop fundamentet, som er det, der gør, at man kan investere i en virksomhed. Men hvad sker der, når fundamentet slår revner? Det er et spørgsmål, som mange af de store investorer og kunder har. Det er nemlig netop fundamentet, som er det, der gør, at man kan investere i en virksomhed. Men hvad sker der, når fundamentet slår revner?



Per Foged er en af de mest succesfulde virksomheder i Danmark, og det giver de store investorer og kunder en ro i hovedet.

Det er et spørgsmål, som mange af de store investorer og kunder har. Det er nemlig netop fundamentet, som er det, der gør, at man kan investere i en virksomhed. Men hvad sker der, når fundamentet slår revner?



ANNE FERRELL PEDERSEN

Galt eller gentalt?



BØRSEN.

Coops formand anklages for sløring af regnskabstal inden valg



Coop formand Lasse Holten er anklaget for at have sløret for sine regnskabstal inden valget.

12. APRIL 2014, 17.15

Coop formand Lasse Holten er anklaget for at have sløret for sine regnskabstal inden valget. Det er en af de mest succesfulde virksomheder i Danmark, og det giver de store investorer og kunder en ro i hovedet. Men hvad sker der, når fundamentet slår revner?



5 områder

1. Effektivitet fra “One Coop” / strategiens 10 spor
2. Madagenda II / ny strøm til madmanifest og koncept iscenesættelse i butik + omtanke initiativer
3. Yderligere fart på digitalisering (ny verden)
4. Ét Coop: mere familie + mere lokal
5. Mad medarbejdere i butik / uddannelse mad og digitalt / HR indsats